

# MOISELLE

慕詩國際集團有限公司



(於開曼群島註冊成立之有限公司) 股份代號：130

環境、社會及管治報告

# 2021

# 目錄



主席報告

2



關於本報告

6



本集團主要環境及社會範疇

8



持份者參與及重要性

14



## 一般披露及關鍵績效指標

### A. 環境

層面A1：排放物

18

層面A2：資源使用

26

層面A3：環境及天然資源

31

### B. 社會

*僱傭及勞工常規*

層面B1：僱傭

32

層面B2：健康與安全

34

層面B3：發展及培訓

35

層面B4：勞工準則

37

*營運慣例*

層面B5：供應鏈管理

37

層面B6：產品責任

38

層面B7：反貪污

39

*社區*

層面B8：社區投資

40

MOISELLE



主席報告



**MOISELLE**

# 主 席 告 白



截至二零二一年三月三十一日止財政年度，全球爆發新型冠狀病毒肺炎疫情，是歷史上非比尋常的艱難時刻。面對如此困境，企業的可持續發展能力備受嚴峻考驗。

慕詩國際集團有限公司及其附屬公司（「本集團」）不畏困難，堅持履行對全體持份者的責任，致力改善其環境、社會及企業管治之實踐。

疫情期間，本集團盡力確保員工、客戶及供應商的健康與安全。例如，本集團於二零二零年三月至九月防護裝備短缺期間向員工提供口罩，並於旗下零售店提供潔手液，做好保護銷售人員及顧客的防疫措施。於中國內地，本集團要求外省勞工回廠復工前接受兩星期防疫隔離，以響應中國政府的抗疫工作。本集團亦將部分經營活動移至網上進行，作為其中一項防疫措施，例如利用社交媒體平台微信培訓銷售人員營銷最新時尚服飾及配飾以及向VIP客戶推銷產品。本集團亦透過電腦網絡與一些供應商舉行會議。為協助中國內地防控疫情，本集團向一些慈善機構捐款，以用作為內地購買個人防護裝備。



在履行社會責任的同時，本集團亦不忘改善保護環境的措施。於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，本集團將旗下時裝製造廠從深圳寶安區沙井搬遷至該市的龍華區服裝業專用工業園，主要目的是優化成本，同時亦更能符合中國政府對企業更嚴格的環保要求。

主席  
陳欽杰  
謹啓



# 關於 本報告



# 關於 本報告

## 概覽

慕詩國際集團有限公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年三月三十一日止年度的環境、社會及管治(ESG)報告(「報告」)涵蓋香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載環境、社會及管治報告指引規定的主要環境及社會範疇。企業管治於企業管治報告另行闡述。

## 報告範圍

報告旨在均衡反映本集團在環境及社會方面的表現，並涵蓋本集團旗下所有實體全部業務。

於界定報告範圍時，本集團已釐定涉及營運的ESG管理方針、策略、重要性及目標，並描述用以執行ESG策略的管理、計量及監察系統，以及披露我們的主要政策、遵守相關法律及法規的情況、績效及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。

## 董事會批准

董事會對本集團的ESG策略及匯報承擔整體責任。董事會負責評估及釐定本集團與ESG相關的風險，並確保設有合適及有效的ESG風險管理及相關內部監控制度。報告於二零二一年十月二十二日獲董事會批准。



本集團主要環境  
及社會範疇



**MOISELLE**

# 本集團主要環境 及社會範疇

## 關於本集團

本集團主要從事設計、製造及零售時尚服飾及配飾。本集團主要於中國內地、香港、台灣、澳門及新加坡經營業務。有關本集團主要實體的詳情載於截至二零二一年三月三十一日止年度的綜合財務報表附註34。

## 策略

環境及社會責任被視為本集團對環境、內部工作場所及社會各界的主要承諾，亦構成本集團為持份者創造價值的常規之一。本集團的策略為透過於日常營運達成環境及社會目標履行其環境及社會責任。

## 目標

本集團的業務目標結合環境及社會因素，旨在達成：

環境目標：

- 在日常研究、開發、製造、銷售及服務活動中增添環保元素；
- 不斷改善廢物管理；
- 善用能源及資源；及
- 減少溫室氣體排放



社會目標：

- 尊重僱員權益，於工作環境提倡平等機會；
- 確保職業安全及健康，提供既安全又健康的工作環境；
- 宣揚服務社會；及
- 恪守商業道德操守，在工作環境培養誠信

## 方針

在董事會監督下，本集團透過一系列行動及承擔，推行環境及社會策略並達成相關目標：

- 在決策等業務過程中結合環境及社會目標；
- 制定及列明環境及社會政策，供管理層及員工遵守；
- 遵守環境及社會法律及法規；
- 公正地匯報表現；
- 披露關鍵績效指標作為實際業績的衡量標準；
- 確保設有合適及有效的ESG風險管理及內部監控制度；及
- 在活動中奉行企業公民責任



## 本集團主要環境 及社會範疇

環境及社會管理系統包括：

- 董事會領導履行ESG責任；
- 管理層負責環境及社會策略的日常執行，並達成相關目標；
- 僱員履行及恪守本集團的環境及社會政策；
- 遵守環境及社會法律及法規；
- 董事會檢討並監察ESG風險管理及內部監控制度；及
- 匯報及披露我們的表現及關鍵績效指標



達成環境及社會目標的措施包括：

- 環境政策；
- 社會政策；
- 遵守適用環境及社會法律及法規的清單；
- 就履行及達成環境及社會相關活動或事宜作出所需記錄；及
- 關鍵績效指標的數據收集、計算及披露

董事會最終承擔整體ESG責任，並指定管理層成員監督施行環境及社會策略、管理環境活動並衡量環境及社會目標的達成情況。



# 持份者參與 及重要性



# 持 份 者 參 與 性 及 重 要 性

持份者的參與對制定環境及社會策略、界定目標、評估重要性及建構政策至關重要。我們的主要持份者包括客戶、供應商、僱員及管理層，以及股份持有人。我們與持份者討論或溝通以了解彼等的見解並回應其需要及期望，同時亦會評估及排列其對改善本集團表現的期望，致力為持份者、社區及普羅大眾創造價值。

我們亦已識別對環境及社會構成重要影響以及與持份者有關的議題。重要性評估結果讓本集團得以集中處理重要層面並作出行動、實踐及匯報。我們於下文呈列相關及規定的披露事項。



# 一般披露及 關鍵績效指標



**MOISELLE**

# 一般披露及 關鍵績效指標

## A. 環境

本集團深明保護自然環境對人類福祉的重要性。我們矢志盡己所能減少對生態環境造成的影響。

### 層面A1：排放物

排放物指廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生。

按關鍵績效指標披露的排放物乃依據所收集消耗數據及適用排放系數計算。由於未能從官方來源取得或更新當地若干排放系數，我們已應用從認可或知名來源取得的相關排放系數。倘未能取得當地若干排放系數，則會披露已收集的消耗數據、已產生的廢棄物或已計量的排放物。

- **廢氣及溫室氣體排放**

廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及法規規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。

- **生產廢氣及溫室氣體排放**

本集團控制生產過程中的廢氣排放。我們已制定政策控制廢氣排放，要求僱員妥善操作及保養生產設備，以防排放過量廢氣及溫室氣體。如有必要，我們會委聘外部環保機構測量排放量。過量排放必須及時處理及糾正。

基於本集團的業務性質，生產過程消耗的氣體燃料並無產生廢氣排放。



## A. 環境(續)

### 層面A1：排放物(續)

- 廢氣及溫室氣體排放(續)

- 汽車廢氣及溫室氣體排放

本集團深信綠色物流的裨益，包括減省運輸成本、節省能源及減少污染。因此，本集團要求長途運輸貨車乘載適量貨物。本集團尤其鼓勵採用最佳運輸路線、高運量及適當軔壓以提高效率。

本集團提醒僱員在通勤時考慮環境影響以減少廢氣及溫室氣體排放，並鼓勵僱員盡可能利用公共交通服務及選擇具燃料效益的交通工具。本集團鼓勵僱員駕駛時避免不必要加速或減速、在高速行駛下關窗及於必要時方使用空調。

本集團要求車輛使用無鉛汽油及通過適當保養。汽車應每年接受排氣測試，並視乎需要進行維修以改善排氣質素。

#### 關鍵績效指標A1.1汽車排放物

排放物種類	二零二一年 (克)	二零二零年 (克)
氮氧化物	59,479	76,100
硫氧化物	171	200
二氧化硫 — 中國內地業務	74	—
顆粒物(「顆粒物」)	2,934	3,600
碳氫化合物(「碳氫化合物」)— 中國內地業務	2,474	—
一氧化碳(「一氧化碳」)— 中國內地業務	22,435	—



## A. 環境 (續)

### 層面A1：排放物 (續)

- 廢氣及溫室氣體排放 (續)

- 汽車廢氣及溫室氣體排放 (續)

**關鍵績效指標A1.2溫室氣體 (「溫室氣體」) 總排放量**

截至二零二一年三月三十一日止年度，溫室氣體總排放量為904噸(二零二零年：529噸)，包括下文所披露的範圍1、範圍2及範圍3排放。溫室氣體排放密度為7.1噸/百萬港元收入(二零二零年：2.8噸/百萬港元收入)。

**關鍵績效指標A1.2範圍1—來自本集團所擁有或控制業務的直接排放**

範圍1排放的主要類別：

二零二一年

二零二零年

- 源自移動燃燒源的溫室氣體排放

排放物種類	(千克)	(千克)
二氧化碳(「二氧化碳」)	38,795	23,798
甲烷(「甲烷」)	72	49
氧化亞氮(「氧化亞氮」)	2,955	859

- 源自製冷及空調設備的溫室氣體排放

排放物種類	(千克)	(千克)
氫氟碳化物(「氫氟碳化物」)及全氟化碳(「全氟化碳」)	35,248	36,694

<b>溫室氣體總排放量</b>	<b>77,070</b>	<b>61,400</b>
-----------------	---------------	---------------



## A. 環境 (續)

### 層面A1：排放物 (續)

- 廢氣及溫室氣體排放 (續)

- 用電的間接溫室氣體排放

本集團要求工人於完成生產準備工作後始開啟機器，並於生產完成時立即關掉機器，減少用電的間接溫室氣體排放。

本集團已計劃安裝符合能源效益的照明系統，並要求妥善保養電器，避免漏電。空調應設定於合理範圍。本集團亦規定於離開辦公室前關閉所有電器的備用模式，包括電腦、影印機及打印機。

關鍵績效指標A1.2範圍2 — 來自本集團內部消耗所購買或所收購電力、供暖、製冷及蒸汽的能源間接排放

範圍2排放的主要來源：從電力公司購買的電力		
排放物種類	二零二一年 (千克)	二零二零年 (千克)
二氧化碳當量排放 — 香港及中國內地	689,925	446,500
二氧化碳當量排放 — 澳門、台灣及新加坡	120,926	—
溫室氣體總排放量	810,851	446,500

- 棄置於堆填區的廢紙所產生間接溫室氣體排放

為解決棄置於堆填區的廢紙所產生間接排放，本集團鼓勵僱員應用電郵及儲存裝置等電腦科技減少耗紙；避免不必要的打印或複印用紙，採取雙面打印原則，於打印機旁放置回收箱回收單面紙供循環再用，而經雙面使用的紙張則作循環再造；以及調節文件及採用善用空間的有效格式，盡用紙張。



## A. 環境 (續)

### 層面A1：排放物 (續)

- 廢氣及溫室氣體排放 (續)

- 僱員外出公幹的間接溫室氣體排放

本集團意識到僱員外出公幹產生大量間接溫室氣體排放，故鼓勵僱員利用電話會議取代海外會議，短途行程選用鐵路，減少使用航空交通，盡可能減少外出公幹的碳足跡。

關鍵績效指標A1.2範圍3 – 於本集團以外產生的所有其他間接排放，包括上游及下游排放

產生間接溫室氣體排放的活動：

二零二一年

二零二零年

- 棄置於堆填區的廢紙 – 香港

排放物種類	(千克)	(千克)
二氧化碳當量排放	6,100	6,441

- 棄置於堆填區的廢紙 – 中國內地

排放物種類	(千克)	(千克)
二氧化碳當量排放	—	2,730

- 政府部門用於處理淡水及污水的電力 – 香港

排放物種類	(千克)	(千克)
淡水處理產生的二氧化碳當量排放	27	10
污水處理產生的二氧化碳當量排放	14	—





## A. 環境(續)

### 層面A1：排放物(續)

- 廢氣及溫室氣體排放(續)

- 僱員外出公幹的間接溫室氣體排放(續)

關鍵績效指標A1.2範圍3— 於本集團以外產生的所有其他間接排放，包括上游及下游排放(續)

產生間接溫室氣體排放的活動：

二零二一年

二零二零年

- 政府部門用於處理淡水及污水的電力
  - 中國內地

排放物種類	(千克)	(千克)
淡水處理產生的二氧化碳當量排放	—	3,010
污水處理產生的二氧化碳當量排放	—	1,430

- 僱員商務航空差旅

排放物種類	(千克)	(千克)
二氧化碳當量排放	10,369	6,960

溫室氣體總排放量	16,510	20,581
----------	--------	--------

截至二零二一年三月三十一日止年度，中國內地業務及台灣業務所棄置的廢紙總量為458千克(二零二零年：570千克)。



## A. 環境 (續)

### 層面A1：排放物 (續)

- 向水及土地的排污

本集團要求向水道及土地排放的污染物(如有)必須符合相關法律及法規。

- 有害廢棄物及無害廢棄物的產生

我們的內部指引鼓勵僱員以適當及環保的方式處理產生的廢棄物。

- 有害廢棄物

有害廢棄物為受國家法例規管的廢棄物。本集團規定有害廢棄物須妥善標籤及以密封容器存放，並由回收公司加以收集。

#### 關鍵績效指標A1.3所產生有害廢棄物總量及密度

	二零二一年 (噸)	二零二零年 (噸)
所產生有害廢棄物	—	0.0636
	(噸/百萬港元 收入)	(噸/百萬港元 收入)
有害廢棄物密度	—	0.0003

- 無害廢棄物

本集團提倡「減少、再用及回收」，盡可能減少廢物及保護環境。本集團鼓勵僱員購買可升級及壽命較長的物資或設備，設置回收桶收集可循環物料，並安排回收商收集可循環物料。



## A. 環境(續)

### 層面A1：排放物(續)

- 有害廢棄物及無害廢棄物的產生(續)

- 無害廢棄物(續)

關鍵績效指標A1.4所產生無害廢棄物總量及密度

	二零二一年 (噸)	二零二零年 (噸)
所產生無害廢棄物－堆填	4.2	3.2
所產生無害廢棄物－焚化	0.8	—
所產生無害廢棄物－堆填或焚化	0.4	—
所產生無害廢棄物－回收紙	1.7	1.6
所產生無害廢棄物－回收布	5.2	4.8
所產生無害廢棄物總量	12.3	9.6
	(噸／百萬港元 收入)	(噸／百萬港元 收入)
無害廢棄物密度	0.1	0.05

關鍵績效指標A1.5描述減低排放量的措施及所得成果

根據上述減低汽車廢氣及溫室氣體排放的政策，本集團採取以下措施：控制本集團所擁有的汽車數量；控制僱員以非公共交通工具於本地通勤的頻率；以及控制僱員公幹量。我們認為該等措施於截至二零二一年三月三十一日止年度取得成果。



## A. 環境 (續)

### 層面A1：排放物 (續)

- 有害廢棄物及無害廢棄物的產生 (續)

- 無害廢棄物 (續)

關鍵績效指標A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果

無害廢棄物會盡量循環再造，否則送往堆填或焚化。根據上述減低無害廢棄物的政策，本集團採取以下措施：控制僱員產生的商業廢棄物；控制廢紙量；控制不經循環再造而直接送往堆填或焚化的無害廢棄物數量。我們認為該等措施於截至二零二一年三月三十一日止年度取得成果。

- 遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規的情況

截至二零二一年三月三十一日止年度，概無有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及產生有害及無害廢棄物而導致本集團蒙受重大影響的已確認不合規事件或申訴。

### 層面A2：資源使用

本集團深明於生產、儲存、運輸、樓宇及電子設備等方面有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)乃保護環境的重要元素之一。

- 善用能源

本集團已制定政策及程序減少設施的能源消耗，評估能源效益及使用機器設施的情況，盡可能增加使用清潔能源，訂立目標監察能源消耗，並確保關掉非使用電器。



## A. 環境 (續)

### 層面A2：資源使用 (續)

- 善用能源 (續)

關鍵績效指標A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度

按類型劃分的直接及／或間接能源消耗	二零二一年 (千個千瓦時)	二零二零年 (千個千瓦時)
不可再生燃料耗量	162	98.2
購買作消耗的電量－香港及中國內地	949.3	742.4
購買作消耗的電量－澳門、台灣及新加坡	177.3	—
能源總耗量	1,288.6	840.6
	(千個千瓦時／ 百萬港元 收入)	(千個千瓦時／ 百萬港元 收入)
能源總耗量密度－每百萬港元收入	10.1	4.4

- 用水

本集團要求僱員減少用水。例如，本集團鼓勵僱員於清潔前清除容器積水，並迅速關閉水龍頭。

部分我們的店舖於租賃物業內營運，其供水及排水由物業管理公司全權控制，因此，提供耗水及排水數據或為個別租戶安裝分水錶並不可行。



## A. 環境 (續)

### 層面A2：資源使用 (續)

- 用水 (續)

關鍵績效指標A2.2總耗水量及密度

	二零二一年 (立方米)	二零二零年 (立方米)
耗水量		
耗水量 — 香港及中國內地	9,160	10,370
耗水量 — 澳門、台灣及新加坡	134,267	—
總耗水量	143,427	10,370
	(立方米/百萬 港元收入)	(立方米/百萬 港元收入)
耗水密度 — 每百萬港元收入	1,129.3	54.1



## A. 環境 (續)

### 層面A2：資源使用(續)

- 用水(續)

#### 關鍵績效指標A2.3描述能源使用效益計劃及所得成果

本集團的節能計劃及措施可反映其有效耗能的能力。耗能對本集團的環境足跡、營運成本及若干風險水平(如能源供應及價格波動)構成直接影響。本集團針對耗能管理而採用的政策及措施載於上文。我們認為已採取的政策及措施於截至二零二一年三月三十一日止年度取得成果。

#### 關鍵績效指標A2.4描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果

本集團節約用水的計劃及措施可反映其有效耗水的能力。耗水對本集團的環境足跡、營運成本及若干風險水平(如對敏感水源的依賴，而水源敏感歸因於其相對規模或功能；或可能屬稀有、受威脅或瀕危系統；或可能屬特定瀕臨滅絕植物或動物種類的支援)構成直接影響。本集團針對耗水而採用的政策及措施載於上文。我們認為已採取的政策及措施於截至二零二一年三月三十一日止年度取得成果。

- 善用原材料及包裝物料

本集團致力利用生命週期評估法，考慮產品於生命週期中對環境所造成的影響，涵蓋原材料選擇、收購、生產、使用、處置及回收。本集團鼓勵僱員使用回收或可再生物料進行包裝，並設計可回收、可重用及可再生的包裝。



## A. 環境 (續)

### 層面A2：資源使用 (續)

- 善用原材料及包裝物料 (續)

關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝物料總量及(如適用)每生產單位佔量

在使用階段後期如何處置產品及包裝物料日漸成為環境挑戰，追蹤包裝物料的使用情況旨在減少、重用及/或回收包裝物料。

按類別劃分所用包裝物料總量	二零二一年 (噸)	二零二零年 (噸)
紙張	1.3	3.6
紙盒	8.6	0.9
塑膠	5.4	2.8
所用包裝物料總量	15.3	7.3
	(噸/百萬港元 收入)	(噸/百萬港元 收入)
所用包裝物料密度	0.12	0.04





## A. 環境 (續)

### 層面A3：環境及天然資源

本集團致力減少生產及營運對環境及天然資源的影響，並已制定政策考慮對環境及天然資源的實際影響及如何減輕有關影響，尤其針對設施及生產擴張所造成的影響。

向僱員進行環境教育及倡導時鼓勵採取對環境負責的行為，從而協助本集團履行盡量減少對環境所造成不利影響的承諾。我們鼓勵僱員定期參與宣揚環保的外部活動。

為提升對環境及天然資源影響的意識，內部環保推廣及培訓可謂不可或缺。舉例而言，行政部負責籌辦與環保、節能及善用資源相關的培訓。

關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。我們意識到排放、廢物產生及處置以及資源使用方面的表現足以影響環境，故致力減低相關影響，並向持份者提供環境政策、措施、績效及成果等資料。基於本集團的業務性質，概無對環境及天然資源造成任何重大影響。截至二零二一年三月三十一日止年度特別為管理業務活動對環境及天然資源所造成潛在影響而採取的政策及／或措施載於上文。



## B. 社會

本集團明白履行社會責任是作為企業公民的職責。我們銳意與僱員、客戶、供應商及社區建立和諧關係。我們關心僱員身心健康及發展，保持高產品責任標準，提升客戶及供應商關係的透明度，並為社區發展作出貢獻。

### 僱傭及勞工常規

#### 層面B1：僱傭

本集團已制定涵蓋薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的僱傭政策。

- **薪酬及解僱**

本集團提供具競爭力的薪酬以吸引及挽留優秀員工。本集團定期檢討薪酬待遇以確保與僱傭市場一致，並遵守有關最低工資及法定社會福利的法律及法規。本集團按照僱傭法律及法規以及內部政策及程序解僱員工，包括防止純粹基於僱員性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、年齡或家庭狀況而解僱員工的政策。

- **招聘及晉升**

本集團以靈活、公平及透明的招聘策略吸引人才。招聘程序包括申請招聘、描述職位、收集應徵申請、面試、甄選、批准及聘用。晉升取決於表現及是否稱職。晉升程序包括推薦人選、評估、批准及確定晉升。



## B. 社會 (續)

### 僱傭及勞工常規 (續)

#### 層面B1：僱傭 (續)

- 工作時數、假期、待遇及福利

僱員的工作時數、假期、待遇及福利(包括社會保障福利及退休金計劃)須符合僱傭或勞工法律及法規。

- 平等機會、多元化及反歧視

本集團致力為僱員提供公平的工作環境，恪守公平及反歧視原則。招聘、薪酬、晉升及福利必須建基於客觀評估、平等機會及不涉歧視，包括性別、種族、受僱方式、年齡、地區或其他多元化指標。

	二零二一年 (僱員人數)	二零二零年 (僱員人數)
僱員總數	374	257
按性別劃分的勞動力		
— 女性僱員	312	200
— 男性僱員	62	57
按年齡組別劃分的勞動力		
— 30歲以下	47	28
— 30至50歲	277	180
— 50歲以上	50	49
按地理位置劃分的勞動力		
— 香港	104	95
— 中國內地	214	127
— 澳門	18	26
— 新加坡	7	9
— 台灣	31	—
按受僱方式劃分的勞動力		
— 全職	344	233
— 兼職	30	24



## B. 社會(續)

### 僱傭及勞工常規(續)

#### 層面B1：僱傭(續)

- **遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規的情況**  
截至二零二一年三月三十一日止年度，概無有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利而導致本集團蒙受重大影響的已確認不合規事件或申訴。

#### 層面B2：健康與安全

本集團致力為僱員打造健康及安全的工作環境，以及預防工作場所傷害及相關疾病。

- **提供安全工作環境**  
本集團要求實體制定及列明僱員應遵守的安全政策及程序，訂立僱員安全目標及定期對照安全表現與目標，並向管理層匯報安全事故。
- **保障僱員免受職業性危害**  
保障僱員免受職業性危害的其中一項成功要素為訓練僱員保護自己免受心理及身體傷害。本集團規定為僱員(尤其是設備及工具操作員)提供有關培訓。
- **作息平衡**  
本集團舉辦年度晚宴等工餘消閒及體育活動，以鼓勵僱員作息平衡。





## B. 社會(續)

### 僱傭及勞工常規(續)

#### 層面B2：健康與安全(續)

- 遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規的情況

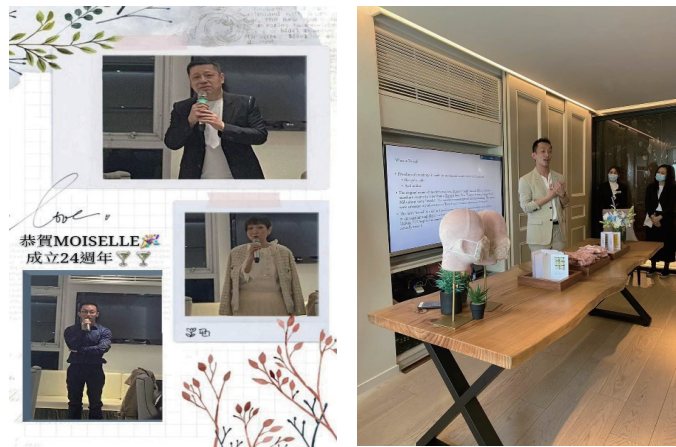
截至二零二一年三月三十一日止年度，概無有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害而導致本集團蒙受重大影響的已確認不合規事件或申訴。

#### 層面B3：發展及培訓

本集團致力為僱員提供足夠培訓，以提升僱員履行工作職責的知識及技能。該等培訓包括由本集團付費的內外部職業培訓課程。

- 僱員發展

本集團要求僱員出席內外部培訓課程，包括新僱員入職及僱員持續教育，以提升僱員履行工作職責的知識及技能。合資格培訓課程費用由本集團承擔。





## B. 社會 (續)

### 僱傭及勞工常規 (續)

#### 層面B3：發展及培訓 (續)

- 培訓活動

本集團記錄僱員培訓的出勤情況，包括新僱員入職培訓的出勤情況。此外，本集團亦為員工舉辦不同培訓班。

	二零二一年 (時數)	二零二零年 (時數)
培訓總時數	406	419
按性別劃分的培訓時數		
— 女性僱員	197	279
— 男性僱員	209	140
按性別劃分每名僱員的平均培訓時數		
— 女性僱員	2.4	1.4
— 男性僱員	4.3	2.5
	(百分比)	(百分比)
按性別劃分的受訓僱員		
— 女性僱員	26	58
— 男性僱員	79	81



## B. 社會 (續)

### 僱傭及勞工常規 (續)

#### 層面B4：勞工準則

本集團銳意於工作場所防止使用童工及強制勞工。

- *防止使用童工或強制勞工*

本集團禁止使用童工，並規定人力資源部及招工部門合作防止使用或識別童工，確保工作隊伍中不存在童工。

本集團致力保障人權，禁止強制勞工，為僱員締造互相尊重、公平與自願的工作環境。

- *遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規的情況*

截至二零二一年三月三十一日止年度，概無有關童工及強制勞工而導致本集團蒙受重大影響的已確認不合規事件或申訴。

### 營運慣例

#### 層面B5：供應鏈管理

供應鏈管理乃本集團業務其中一個重要範疇，當中包括管理供應鏈的環境及社會風險。本集團要求供應商向本集團提供符合質量、健康及安全標準的產品及服務，確保符合環境法律及法規以及勞工標準。訂約採購產品及服務必須純粹建基於規格、品質、服務、交貨、定價及招標。

本集團規定挑選供應商及服務供應商時必須公正，盡可能發揮招標程序的競爭性，審批合約條款，遵守法律及法規，防止及偵測招標及採購程序中的賄賂或欺詐行為，同時提升採購效率及減省成本。



## B. 社會 (續)

### 營運慣例 (續)

#### 層面B5：供應鏈管理 (續)

本集團已制定供應鏈管理政策及程序，涵蓋評審、挑選、批准、採購及表現評估。表現評估以品質、服務、成本及交付為基準。

	二零二一年 (供應商數目)	二零二零年 (供應商數目)
供應商總數	58	41
按地理區域劃分的供應商數目		
— 亞洲	52	37
— 歐洲	6	4

#### 層面B6：產品責任

產品責任涉及所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。

- **健康與安全**

本集團對其產品及服務負全責，包括產品健康與安全。我們在以下範疇確保產品健康與安全：產品設計以確保健康與安全、根據健康與安全因素選擇原材料、生產過程的品質控制、製成品健康與安全檢測、妥善運送及售後服務。

- **廣告**

本集團了解客戶權益，矢志為客戶提供準確產品及服務資訊，以便作出購買或使用決定。本集團要求仔細審查廣告材料，以保障客戶權益。





## B. 社會 (續)

### 營運慣例 (續)

#### 層面B6：產品責任 (續)

- **標籤**  
本集團要求標籤準確、合法、清晰及無誤導成份，並保障知識產權。
- **私隱事宜**  
本集團致力保障客戶數據及私隱資料，並對商業資料保密。本集團向僱員提供此方面的培訓，並確保資訊系統保安得宜。
- **補救方法**  
於確保產品及服務品質的同時，本集團亦要求按照銷售或服務條款退還或補償存在質量、安全或健康問題的產品或服務。本集團規定以一致的方式及程序向所有受影響客戶進行產品及服務退還、召回或賠償。
- **遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規的情況**  
截至二零二一年三月三十一日止年度，概無有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法而導致本集團蒙受重大影響的已確認不合規事件或申訴。

#### 層面B7：反貪污

本集團已制定反貪污政策禁止僱員於履行職務時收受客戶、供應商、同僚或其他人士提供的任何利益，並禁止任何涉及利益衝突、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的活動。本集團鼓勵僱員、客戶、供應商或其他人士舉報涉及任何利益衝突、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的活動。

- **遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規的情況**  
截至二零二一年三月三十一日止年度，概無有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢而導致本集團蒙受重大影響的已確認不合規事件或申訴。



## B. 社會 (續)

### 社區

#### 層面B8：社區投資

本集團矢志貢獻經營所在社區，包括投身社區以了解社區需要，確保本集團的活動計及社區利益。

- **勞工需求**

本集團致力擴充業務營運，務求僱用更多工人，善用社區勞工資源。

- **社區活動**

本集團鼓勵僱員參與社區活動，如社區健康行動、體育、文化活動、教育及志願工作。截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團作出慈善捐款30,000港元(二零二零年：20,000港元)。

- **環境保護**

本集團鼓勵全體僱員參與環保活動，提升社區各界環保意識。