

簡明綜合權益變動表

(千港元)	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核)	二零零一年 (未經審核)
於四月一日之權益總額	126,048	62,409
持作自用之土地及 建築物之重估盈餘	—	259
本期間淨溢利	15,816	17,961
二零零一／零二年末期股息 根據購股權計劃發行股份	(8,415) 575	— —
於九月三十日之權益總額	134,024	80,629

簡明財務報表附註

1. 主要會計政策

(a) 呈列基準

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)主板上市規則之規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之會計實務準則(「會計實務準則」)第25號(經修訂)「中期財務報告」而編製。

根據本公司截至二零零二年三月三十一日止年度之年報第40頁所載之重組計劃，本公司及其附屬公司於去年同期被視為持續經營集團。

編製本簡明中期財務報表所採用之會計政策及計算方式與本集團截至二零零二年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致，惟本集團因採

納下列由香港會計師公會頒佈並自二零零二年一月一日或之後之會計期間生效之會計實務準則致使出現若干會計政策之變動：

會計實務準則第1號(經修訂)	：「財務報表之呈報」
會計實務準則第11號(經修訂)	：「外幣換算」
會計實務準則第15號(經修訂)	：「現金流量表」
會計實務準則第25號(經修訂)	：「中期財務報告」
會計實務準則第33號	：「終止經營業務」
會計實務準則第34號	：「僱員福利」

本集團因採納該等新實務準則致使會計政策出現之重大變動載列如下：

(a) 會計實務準則第1號(經修訂)：「財務報表之呈報」

為符合經修訂會計實務準則第1號(經修訂)之規定，本集團已採納新報表「綜合權益變動表」，以取代先前載列於財務報表之「已確認收益虧損綜合計算表」。新報表已就自期初至期終之股東資金之主要部份，包括股本、儲備及保留盈利之變動作出調節。

(b) 會計實務準則第15號(經修訂)：「現金流量表」

由於採納會計實務準則第15號(經修訂)，致使現金流量表之呈列方式及分類項目出現變動。因此，期間之現金流量乃按經營、投資及融資業務重新分類。

2. 除稅前日常業務溢利

本集團之除稅前日常業務溢利已扣除／(計入)下列各項：

(千港元)	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核)	二零零一年 (未經審核)
自置固定資產之折舊	2,908	2,245
以融資租賃持有之固定資產之折舊	283	223
銀行貸款之利息	632	1,270
融資租賃承擔之財務費用	44	45
出售固定資產之收益	(41)	—
	<u>2,908</u>	<u>2,245</u>

3. 稅項

香港利得稅撥備乃以截至二零零二年九月三十日止六個月之估計應課稅溢利按稅率16% (二零零一年：16%) 計算。海外附屬公司之稅項乃同樣按有關國家適用之現行稅率計算。

(千港元)	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核)	二零零一年 (未經審核)
香港利得稅	944	1,547
香港境外稅項	318	4
	<u>1,262</u>	<u>1,551</u>

4. 股息

(千港元)	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核)	二零零一年 (未經審核)
二零零一／零二年已付末期股息 每股3.0港仙(二零零零／零一年：零)	8,415	—
二零零二／零三年建議中期股息 每股1.0港仙(二零零一年／零二年：零)	2,805	—

董事向於二零零三年一月七日星期二營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東宣派截至二零零三年三月三十一日止年度中期股息每股1.0港仙(二零零一／零二年：零)。有關股息單將於二零零三年一月十日星期五寄發予股東。

5. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本期間股東應佔溢利15,816,000港元(二零零一年：17,961,000港元)及已發行普通股之加權平均數280,379,781股(二零零一年：210,000,000股)計算。用作計算去年同期每股基本盈利之股份加權平均數包括緊接因上市而於二零零二年二月配售及公開發售之70,000,000股前本公司之備考已發行股本。

本期間之每股攤薄盈利乃根據期內股東應佔溢利15,816,000港元及281,027,870股普通股，即期內已發行普通股之加權平均數計算，並按期內已發行並可能構成攤薄影響之普通股作出調整。

期內計算每股基本及攤薄盈利所採用之股份加權平均數之調節如下：

用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	280,379,781
假設期內尚未行使之購股權被視作悉數行使 而以無償發行之普通股加權平均數	648,089
	<u>281,027,870</u>

於去年同期並無存在任何具攤薄影響之潛在普通股。

6. 應收賬款及其他應收款

(千港元)	於二零零二年 九月三十日 (未經審核)	於二零零二年 三月三十一日 (經審核)
應收款項、按金及預付款項	<u>27,197</u>	<u>24,446</u>

應收賬款及其他應收款包括貿易應收款項之賬齡分析如下：

(千港元)	於二零零二年 九月三十日 (未經審核)	於二零零二年 三月三十一日 (經審核)
未償還餘額之賬齡：		
30日內	1,072	4,667
31日至90日	966	447
91日至180日	3,869	1,304
181日至365日	<u>2,241</u>	<u>562</u>
	<u>8,148</u>	<u>6,980</u>

批發業務客戶一般可獲30日至90日之信貸期，而零售業務客戶之銷售款項則以現金收取。

7. 應付賬款及其他應付款

(千港元)	於二零零二年 九月三十日 (未經審核)	於二零零二年 三月三十一日 (經審核)
應付賬款及應計費用	15,910	14,060

應付賬款及其他應付款包括貿易應付款項之賬齡分析如下：

(千港元)	於二零零二年 九月三十日 (未經審核)	於二零零二年 三月三十一日 (經審核)
未償還餘額之賬齡：		
30日內	2,993	1,959
31日至60日	53	76
	3,046	2,035

8. 儲備

(未經審核) (千港元)	股份 溢價	其他 儲備	土地及建築 物重估儲備	保留溢利	總額
於二零零一年四月一日	—	—	6,004	56,195	62,199
重估盈餘	—	—	259	—	259
本期間溢利	—	—	—	17,961	17,961
於二零零一年九月三十日	—	—	6,263	74,156	80,419
於二零零二年四月一日	56,287	121	6,263	60,577	123,248
本期間溢利	—	—	—	15,816	15,816
根據購股權計劃 發行股份之溢價	570	—	—	—	570
二零零一／零二年 末期股息	—	—	—	(8,415)	(8,415)
於二零零二年九月三十日	56,857	121	6,263	67,978	131,219

9. 或然負債

於二零零二年九月三十日，本公司就下列各項出現或然負債：

- 本公司就若干全資擁有附屬公司之按揭貸款及其他銀行信貸合共39,471,000港元(二零零二年三月三十一日：38,866,000港元)向銀行作出擔保。
- 本公司就若干全資擁有附屬公司應付之租約按金1,482,000港元(二零零二年三月三十一日：1,410,000港元)向業主作出之擔保。

10. 經營租賃承擔

於二零零二年九月三十日，根據不可解除經營租賃在日後應付之最低租賃付款額總數如下：

(千港元)	於二零零二年 九月三十日 (未經審核)	於二零零二年 三月三十一日 (經審核)
一年內	52,955	52,059
一年後但五年內	39,284	42,285
	92,239	94,344

管理層討論及分析

回顧及展望

本集團於截至二零零二年九月三十日止六個月錄得營業額98,500,000港元，較去年同期增長16.7%。有關升幅乃因為位於香港之零售店舖數目增加及積極拓展中國及台灣市場業務所致。

本集團之毛利率由二零零一年同期之80.5%下跌至77.8%。錄得2.7個百分點之跌幅乃由於產品設計多元化以及增加產品系列：*moi*及*M.kids*，皆需較精密之生產程序配合。

截至二零零二年九月三十日止六個月之經營開支合共為59,637,000港元，較去年同期之47,568,000港元增加25.4%。經營開支增加主要由於位於香港之零售店舖增加及本集團積極開拓中國及台灣之店舖網絡所致。

期內，股東應佔溢利為15,800,000港元(二零零一年：18,000,000港元)，較去年同期減少11.94%。有關跌幅主要由於經營開支上升所致。儘管位於香港之零售店舖之數目增加致使營業額亦有所增長，惟因而產生之租金開支及員工成本之增幅遠高於營業額之增長。

於回顧期間，本集團首次開展台灣市場之零售業務，於期終時，已於百貨公司開設六間MOISELLE店舖及兩間imaroon店舖。於本期間，位於中國之店舖數目亦有所增加，截至二零零二年九月三十日止已於中國多個城市開設23間MOISELLE店舖及兩間imaroon店舖。

就香港零售市場而言，本集團於二零零二年九月三十日擁有20間MOISELLE零售店舖、11間imaroon零售店舖及1間M.kids零售店舖(二零零一年：21間MOISELLE及8間imaroon)。於回顧期間，本集團增加了於歐洲國家之配飾採購，包括鞋、頸巾及手袋等以豐富產品種類，並一直秉承為客戶提供高質素及物有所值貨品之宗旨。

本集團已於二零零二年十二月在九龍塘開設另一間MOISELLE旗艦店舖，並計劃於二零零三年三月三十一日前開設moi系列之獨立店舖。預期於下半個財政年度位於中國之店舖數目亦將有所增加。

本集團已加大力度投放資源於設計隊伍，研究發展本身品牌及原設計之產品。管理層將密切監察本集團各類產品表現，並將不時作出策略性調整以迎合市場需求。

直至二零零三年三月三十一日止未來數月，本集團將致力於成本管理，尤其是租金開支方面。預期零售市場於未來一年持續受到疲弱經濟之沉重打擊，惟管理層將竭盡所能，開拓更多元化產品系列及開拓具有龐大發展潛力之中國市場。